REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Spotkajmy się na szlaku”

Wersja z 20 sierpnia 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady konkursu fotograficznego pod nazwą **„Spotkajmy się na szlaku”**, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Brama w Gorce sp. z o.o.** z siedzibą w Waksmundzie, ul. Partyzantów 47, 34-431 Waksmund, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000587412, NIP 7352864849, REGON 363063114, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Współorganizatorem Konkursu jest **AW Invest sp. z o.o.** z siedzibą w Nowym Targu, ul. Szewska 8, 34-400 Nowy Targ, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000511678, NIP 7352860047, REGON 123126384, prowadząca hotel **ibis Styles Nowy Targ** przy ul. Kolejowej 165, 34-400 Nowy Targ, zwana dalej „Współorganizatorem”.
4. Organizatorem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu, przyjmowanie zgłoszeń, pracę komisji konkursowej, ogłoszenie wyników i rozpatrywanie reklamacji jest Brama w Gorce sp. z o.o.
5. Współorganizator funduje część nagrody obejmującą pobyt w hotelu ibis Styles Nowy Targ. Organizator funduje część nagrody obejmującą wejściówki do Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnego Brama w Gorce.
6. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisów Facebook i Instagram. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Meta Platforms, Inc., Facebook lub Instagram. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za jego przeprowadzenie.
7. Konkurs ma charakter promocyjny i edukacyjny. Jego celem jest pokazanie piękna Gorców oraz upowszechnianie odpowiedzialnych zachowań na szlakach i praktyk przyjaznych środowisku.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani inną grą, której wynik zależy od przypadku. O wyborze zwycięskiego zgłoszenia decyduje komisja konkursowa.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Zgłoszenia można publikować od **20 sierpnia 2026 r. od chwili ogłoszenia Konkursu do 31 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59** czasu polskiego.
2. Zgłoszenia opublikowane przed rozpoczęciem albo po zakończeniu okresu wskazanego w ust. 1 nie będą oceniane.
3. Wyniki zostaną ogłoszone **4 września 2026 r.** na profilu Bramy w Gorce w serwisie Facebook lub Instagram. Organizator może dodatkowo opublikować wyniki na swojej stronie internetowej oraz profilach Współorganizatora.

§ 3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu wysłania zgłoszenia:
   a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
   b. posiada aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram,
   c. zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
   d. spełni wszystkie warunki udziału opisane w § 4.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik ponosi jedynie zwykłe koszty dostępu do internetu i przygotowania zgłoszenia.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów ani osoby stale współpracujące z Organizatorem lub Współorganizatorem przy przygotowaniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się małżonka, partnera, wstępnych, zstępnych i rodzeństwo.
4. Profil uczestnika i zgłoszenie muszą być publicznie dostępne co najmniej do 11 września 2026 r., aby Organizator mógł zweryfikować zgłoszenie oraz skontaktować się ze zwycięzcą.

§ 4. Zasady udziału

1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik powinien w czasie jego trwania:
   a. opublikować na swoim publicznym profilu w serwisie Facebook lub Instagram własne zdjęcie wykonane na gorczańskim szlaku, w formie posta albo rolki,
   b. oznaczyć profile **Brama w Gorce** oraz **ibis Styles Nowy Targ**,
   c. dodać hashtag **#SpotkajmySieNaSzlaku**,
   d. dołączyć krótką odpowiedź na pytanie: **„Jak możemy odpowiedzialnie korzystać z gorczańskich szlaków?“**.
2. Relacja znikająca po 24 godzinach, wiadomość prywatna, komentarz pod postem konkursowym lub publikacja bez wszystkich elementów wymienionych w ust. 1 nie stanowi prawidłowego zgłoszenia.
3. Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, pod warunkiem że każde zawiera inne zdjęcie i spełnia wszystkie wymagania Regulaminu. Jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę.
4. Zgłoszenie powinno być samodzielną i oryginalną pracą uczestnika. Uczestnik musi posiadać pełne autorskie prawa majątkowe do zdjęcia oraz prawo do jego publikacji.
5. Zgłoszenie nie może:
   a. naruszać prawa, praw autorskich, dóbr osobistych, prywatności ani prawa do wizerunku innych osób,
   b. zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych, niebezpiecznych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami,
   c. promować schodzenia z wyznaczonych szlaków, niszczenia przyrody, śmiecenia, płoszenia zwierząt ani innych zachowań niezgodnych z celem Konkursu,
   d. zawierać nieuprawnionej reklamy innych podmiotów,
   e. przedstawiać działań zagrażających zdrowiu lub bezpieczeństwu ludzi i zwierząt.
6. Jeżeli na zdjęciu znajduje się rozpoznawalna osoba, uczestnik musi posiadać jej zgodę na publikację i wykorzystanie w zakresie określonym w Regulaminie. Wizerunek osoby małoletniej może zostać wykorzystany wyłącznie za zgodą jej przedstawiciela ustawowego.
7. Organizator może poprosić uczestnika o przedstawienie pliku źródłowego zdjęcia lub dodatkowych informacji potrzebnych do potwierdzenia autorstwa i zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
8. Organizator może wykluczyć zgłoszenie niespełniające Regulaminu, naruszające prawa osób trzecich, zawierające nieprawdziwe informacje albo uzyskane w sposób sprzeczny z

zasadami uczciwej rywalizacji.

§ 5. Wybór zwycięzcy

1. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń Organizator powoła co najmniej trzyosobową komisję konkursową złożoną z przedstawicieli Organizatora i Współorganizatora.
2. Komisja oceni prawidłowe zgłoszenia, biorąc pod uwagę łącznie:
   a. zgodność zdjęcia i odpowiedzi z tematyką Konkursu,
   b. oryginalność i pomysłowość zgłoszenia,
   c. wartość edukacyjną oraz możliwość praktycznego zastosowania opisanej dobrej praktyki,
   d. odpowiedzialne podejście do przyrody i korzystania ze szlaków,
   e. walory estetyczne zdjęcia.
3. Liczba polubień, komentarzy, udostępnień ani obserwujących uczestnika nie wpływa na ocenę zgłoszenia.
4. Komisja wybierze jednego zwycięzcę. Może również wskazać zgłoszenie rezerwowe na wypadek braku możliwości przekazania nagrody pierwszemu laureatowi.
5. Decyzja komisji zostanie udokumentowana protokołem i jest ostateczna w zakresie oceny artystycznej oraz merytorycznej zgłoszeń. Nie wyłącza to prawa uczestnika do złożenia reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu.
6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej, komentarza pod zgłoszeniem lub danych kontaktowych przekazanych przez zwycięzcę.
7. Zwycięzca powinien odpowiedzieć w ciągu 5 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości i przekazać dane niezbędne do wydania nagrody. Brak odpowiedzi w tym terminie, podanie nieprawidłowych danych lub odmowa spełnienia warunków przekazania nagrody może skutkować utratą prawa do nagrody i przyznaniem jej autorowi zgłoszenia rezerwowego.

§ 6. Nagroda

1. W Konkursie przewidziano jedną nagrodę dla dwóch osób, obejmującą:
   a. **dwa noclegi ze śniadaniami dla dwóch osób w hotelu ibis Styles Nowy Targ**, ul. Kolejowa 165, 34-400 Nowy Targ,
   b. **dwie wejściówki do Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnego Brama w Gorce**.
2. Pobyt należy zarezerwować z wyprzedzeniem bezpośrednio w hotelu. Termin pobytu będzie ustalany indywidualnie ze zwycięzcą, zależnie od dostępności pokoi i zgodnie z warunkami wskazanymi na voucherze.
3. Nagroda nie obejmuje transportu, parkingu, dodatkowych posiłków, usług hotelowych ani innych świadczeń, które nie zostały wyraźnie wymienione w ust. 1 lub na voucherze.
4. Sposób i termin wykorzystania nagrody, zasady rezerwacji, okres ważności voucherów oraz ewentualne terminy wyłączone zostaną wskazane na przekazanych voucherach. Zwycięzca jest zobowiązany przestrzegać regulaminów obowiązujących w hotelu i w Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnym Brama w Gorce.
5. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenie. Zwycięzca może zrezygnować z nagrody, ale nie przysługuje mu z tego tytułu ekwiwalent pieniężny.
6. Organizator poinformuje zwycięzcę o wartości nagrody przed jej wydaniem.
7. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami wydanie nagrody będzie podlegało zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu, do nagrody rzeczowej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej należnemu podatkowi. Część pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz zostanie pobrana przez Organizatora i przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu.
8. Organizator i Współorganizator nie odpowiadają za niemożność skorzystania z nagrody

wynikającą z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, w szczególności z braku rezerwacji w okresie ważności vouchera lub niedochowania zasad obowiązujących w obiektach.

§ 7. Prawa autorskie i publikacja zgłoszeń

1. Uczestnik zachowuje autorskie prawa do przesłanego zdjęcia i treści odpowiedzi.
2. Z chwilą opublikowania zgłoszenia uczestnik udziela Organizatorowi i Współorganizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zdjęcia i treści odpowiedzi przez 5 lat od zakończenia Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, w następującym zakresie:
   a. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową i drukarską,
   b. publikowanie i udostępnianie w internecie, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora i Współorganizatora,
   c. wykorzystywanie w materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych, prasowych i dokumentacji związanej z działaniami środowiskowymi oraz certyfikacją Green Key,
   d. publiczne wyświetlanie, wystawianie i prezentowanie,
   e. dokonywanie zmian technicznych niezbędnych do publikacji, takich jak kadrowanie, zmiana rozmiaru, kompresja, korekta jasności lub dodanie oznaczenia autora, bez zmiany sensu pracy.
3. Licencja obejmuje prawo Organizatora i Współorganizatora do korzystania ze zgłoszenia osobno albo jako części większego materiału. Nie obejmuje prawa do sprzedaży zdjęcia osobom trzecim jako samodzielnego produktu.
4. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie publikacji jego imieniem i nazwiskiem, nazwą profilu albo pseudonimem użytym w serwisie społecznościowym.
5. Jeżeli osoba trzecia zgłosi roszczenia dotyczące zgłoszenia, uczestnik zobowiązuje się współpracować z Organizatorem w celu wyjaśnienia sprawy. Organizator może wstrzymać publikację, usunąć zgłoszenie albo cofnąć przyznanie nagrody, jeżeli naruszenie zostanie potwierdzone.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu jest **Brama w Gorce sp. z o.o.**, ul. Partyzantów 47, 34-431 Waksmund. Kontakt z administratorem jest możliwy pod adresem **marketing@bramawgorce.com**.
2. Dane mogą obejmować nazwę profilu, imię i nazwisko, treść zgłoszenia, wizerunek utrwalony na zdjęciu, dane kontaktowe zwycięzcy oraz dane niezbędne do rozliczenia i wydania nagrody.
3. Dane będą przetwarzane:
   a. w celu przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, kontaktu ze zwycięzcą i wydania nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
   b. w celu publikacji wyników, obrony przed roszczeniami i dokumentowania prawidłowego przebiegu Konkursu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
   c. w celu wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych, jeżeli powstaną, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Dane zwycięzcy mogą zostać przekazane Współorganizatorowi w zakresie koniecznym do przygotowania vouchera, dokonania rezerwacji i realizacji pobytu. AW Invest sp. z o.o. będzie odrębnym administratorem danych przetwarzanych w związku z realizacją usług hotelowych.
5. Dane mogą być również powierzane podmiotom obsługującym Organizatora w zakresie hostingu, poczty elektronicznej, obsługi informatycznej, księgowej i prawnej. Publikacja zgłoszenia w serwisach Facebook i Instagram wiąże się z przetwarzaniem danych zgodnie z zasadami tych serwisów.

6. Dane uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a następnie do upływu okresu przedawnienia możliwych roszczeń. Dokumenty podatkowe i księgowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa. Opublikowane materiały mogą być wykorzystywane przez okres obowiązywania licencji określonej w § 7.
7. Uczestnik ma prawo żądać dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a w przypadkach przewidzianych prawem także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu.
8. Uczestnik ma prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i wydania nagrody. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można składać pocztą elektroniczną na adres **marketing@bramawgorce.com** albo pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Spotkajmy się na szlaku”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub nazwę profilu uczestnika, dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi oraz opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje można składać w czasie trwania Konkursu oraz przez 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekaże odpowiedź na adres wskazany przez uczestnika.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie ogranicza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach informujących o Konkursie.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.
3. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak zmiana przepisów, konieczność usunięcia oczywistego błędu, zapewnienie bezpiecznego i uczciwego przebiegu Konkursu albo wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora. Zmiana nie może naruszać praw nabytych uczestników.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób jak ogłoszenie Konkursu.
5. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs wyłącznie z ważnych przyczyn niezależnych od niego. W takim przypadku niezwłocznie poinformuje uczestników i, jeżeli będzie to możliwe, zakończy ocenę zgłoszeń opublikowanych przed przerwaniem Konkursu.
6. Regulamin wchodzi w życie 20 sierpnia 2026 r.