REGULAMIN KONKURSU
„KONKURS ZE ZŁOTYM KAMIENIEM”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Konkurs ze Złotym Kamieniem”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Brama w Gorce sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Partyzantów 47, 34-431 Waksmund, NIP 7352864849, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się od 4 do 7 czerwca 2026 roku na terenie Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnego Brama w Gorce oraz w serwisach Facebook i Instagram.
3. Konkurs organizowany jest w ramach wydarzenia „Długi Weekend w Bramie w Gorce”.
4. Konkurs ma charakter promocyjno-edukacyjny.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie ważnego biletu wstępu do Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnego Brama w Gorce w dniu wykonania zdjęcia konkursowego.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób w każdym wieku odwiedzających Centrum Przyrodniczo-Edukacyjne Brama w Gorce w dniach trwania Konkursu.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie we własnym imieniu.
4. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§3. Zasady Konkursu

1. Na terenie Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnego Brama w Gorce ukryty jest Złoty Kamień.
2. Zadaniem uczestnika jest odnalezienie Złotego Kamienia oraz wykonanie zadania konkursowego wskazanego przy kamieniu.
3. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu kreatywnego zdjęcia z wizyty w Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnym Brama w Gorce.
4. Zdjęcie konkursowe należy opublikować w serwisie Facebook lub Instagram w formie publicznego posta.
5. Publikacja konkursowa musi mieć formę publicznego posta opublikowanego w serwisie Facebook albo Instagram i pozostać dostępna do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Zgłoszenia w formie relacji, rolek, komentarzy, wiadomości prywatnych lub innych formatów publikacji nie będą uwzględniane w Konkursie.
7. Publikacja konkursowa musi zawierać następujące elementy.

    1. Oznaczenie profilu Centrum Przyrodniczo-Edukacyjne Brama w Gorce.
    2. Hashtag #DlugiWeekendwGorcach.
8. Dopuszcza się zapis hashtagu z użyciem małych lub wielkich liter, a także z polskimi znakami lub bez polskich znaków, pod warunkiem że hashtag składa się z tych samych liter i jednoznacznie odnosi się do hasła „Długi Weekend w Gorcach”.
9. Za poprawne uznaje się między innymi następujące zapisy hashtagu.
    1. #DlugiWeekendwGorcach.
    2. #dlugiweekendwgorcach.
    3. #DługiWeekendwGorcach.
    4. #DŁUGIWEEKENDWGORCACH.
10. Profil uczestnika lub publikacja konkursowa muszą być publicznie dostępne do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, aby Organizator mógł zweryfikować zgłoszenie.
11. Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną publikację konkursową.
12. Zgłoszeniem konkursowym jest zasadniczo jedno zdjęcie konkursowe opublikowane przez uczestnika.
13. Jeżeli uczestnik opublikuje więcej niż jedno zdjęcie w jednej publikacji, a publikacja spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, Organizator może wziąć pod uwagę najlepsze zdjęcie z tej publikacji.
14. Organizator nie ma obowiązku oceny wszystkich zdjęć opublikowanych przez uczestnika i może ograniczyć ocenę do jednego zdjęcia, które najlepiej spełnia kryteria Konkursu.
15. Złoty Kamień może być jednocześnie jednym z Kamiennych Skarbów w ramach rodzinnej gry terenowej „Polowanie na Kamienne Skarby”, jednak udział w Konkursie ze Złotym Kamieniem odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
16. Złoty Kamień należy pozostawić dokładnie w miejscu jego odnalezienia.
17. Zabrania się zabierania, przenoszenia, ukrywania, niszczenia lub wynoszenia Złotego Kamienia poza miejsce jego odnalezienia.
18. Organizator może wykluczyć z Konkursu zgłoszenie, które narusza Regulamin, przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub charakter wydarzenia.

§4. Informacja przy Złotym Kamieniu

1. Przy Złotym Kamieniu może znajdować się informacja dla uczestnika o następującej lub zbliżonej treści.

„Złoty Kamień! Gratulacje, szczęściarzu!

Znalazłeś wyjątkowy skarb i możesz zawalczyć o nagrodę główną.

Zrób kreatywne zdjęcie z wizyty w Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnym Brama w Gorce podczas Długiego Weekendu.

Opublikuj je jako publiczny post na Facebooku lub Instagramie.

Oznacz profil Centrum Przyrodniczo-Edukacyjne Brama w Gorce i dodaj hashtag #DlugiWeekendwGorcach.

Zawalczyć możesz o nagrodę główną, czyli pakiet 5 voucherów do Bramy w Gorce dla Twoich bliskich.

Powodzenia!

Zostaw kamień dokładnie w tym miejscu! Nie zabieraj go i nie przenoś. Pozostaw go dla innych uczestników zabawy.

Szczegóły konkursu i regulamin znajdziesz na stronie bramawgorce.com”.

2. Organizator może stosować również angielską wersję komunikatu.

„Golden Stone! Congratulations, lucky one!

You have found a unique treasure and now have a chance to compete for the main prize.

Take a creative photo during your visit to the Brama w Gorce Nature and Education Centre during the Long Weekend.

Post it as a public post on Facebook or Instagram.

Tag the Brama w Gorce Nature and Education Centre profile and add the hashtag #DlugiWeekendwGorcach.

You can compete for the grand prize, which is a package of 5 vouchers to Brama w Gorce for your loved ones.

Good luck!

Leave the stone exactly in this place! Do not take it or move it. Please leave it for other participants to find.

Detailed rules and information can be found at bramawgorce.com”.

§5. Ocena zgłoszeń i wybór zwycięzcy

1. Oceny zgłoszeń dokona jury powołane przez Organizatora.
2. Jury będzie oceniać zgłoszenia według następujących kryteriów.
    1. Kreatywność.
    2. Pomysłowość.
    3. Nawiązanie do wizyty w Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnym Brama w Gorce.
    4. Walory estetyczne.
    5. Zgodność z zasadami Konkursu.
3. Jury wybierze zwycięzcę w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w kanałach komunikacji Organizatora lub przekazane zwycięzcy poprzez kontakt bezpośredni.
5. Decyzja jury jest ostateczna, z zastrzeżeniem prawa uczestnika do złożenia reklamacji.

§6. Nagroda

1. Nagrodą główną w Konkursie jest pakiet 5 jednorazowych voucherów wstępu do Bramy w Gorce.
2. Każdy voucher uprawnia do jednorazowego wstępu dla jednej osoby, zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora.
3. Szczegółowe zasady realizacji voucherów określa ich treść.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.
5. Voucher stanowi nagrodę na przyszłą wizytę i nie jest zwrotem kosztów za bilet wykorzystany w dniu udziału w Konkursie.
6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody.
7. Zwycięzca zobowiązany jest przekazać dane niezbędne do odbioru nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora.
8. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą lub nieprzekazania danych w wymaganym terminie Organizator może wybrać innego zwycięzcę.

§7. Prawa do zgłoszeń i wizerunku

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszenia konkursowego i posiada do niego pełne prawa.
2. Uczestnik może zgłosić zdjęcie przedstawiające jedną osobę lub kilka osób, w tym członków rodziny albo inne osoby.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób widocznych na zdjęciu na następujące działania.
    1. Wykonanie zdjęcia.
    2. Publikację zdjęcia w serwisie Facebook lub Instagram.
    3. Udział zdjęcia w Konkursie.
    4. Wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. W przypadku osób niepełnoletnich uczestnik oświadcza, że posiada zgodę ich rodziców lub opiekunów prawnych.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz praw do wizerunku.
6. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu.
7. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszenia konkursowego, w tym wizerunku osób widocznych na zdjęciu, przez Organizatora w następujących celach.
    1. Promocja Konkursu.
    2. Promocja wydarzenia „Długi Weekend w Bramie w Gorce”.
    3. Promocja Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnego Brama w Gorce.
    4. Publikacja w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz w materiałach marketingowych Organizatora.
8. Zgoda obejmuje wykorzystanie zgłoszenia bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w zakresie związanym z działalnością promocyjną Organizatora.

§8. Facebook i Instagram

1. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany, wspierany ani organizowany przez serwisy Facebook i Instagram.
2. Serwisy Facebook i Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
3. Uczestnik zwalnia serwisy Facebook i Instagram z odpowiedzialności związanej z udziałem w Konkursie.

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać mailowo na adres biuro@bramawgorce.com lub marketing@bramawgorce.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego, opis sytuacji oraz dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Brama w Gorce sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Partyzantów 47, 34-431 Waksmund.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, kontaktu ze zwycięzcą, przekazania nagrody oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do kontaktu ze zwycięzcą i przekazania nagrody.
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa odrębna klauzula informacyjna dostępna na stronie bramawgorce.com.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie bramawgorce.com oraz u Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli będzie to konieczne z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub prawnych, pod warunkiem że zmiany nie naruszą praw nabytych uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygania sytuacji nieopisanych w Regulaminie, zgodnie z celem Konkursu, zasadami bezpieczeństwa i dobrymi obyczajami.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.